



БИЗНЕС КАФЕ ТРОЯН



Електронно информационно издание
Община Троян

Месец Ноември



Въведение към брой първи на информационното икономическо издание на Община Троян

Скъпи читатели,

Добре дошли на страницата на Бизнес бюлетина на град Троян, който току що сте си отворили.

С настоящата инициатива на Община Троян искаме да акцентираме върху новостите от **Бизнес** живота в региона. Това четиво има за цел да Ви покаже развитието на града пречупено през шарките на икономически калейдоскоп.

Изданието ще излиза в електронен формат и ще се публикува ежемесечно на страницата на Община Троян. Към сутрешното **Кафе** Ви предлагаме да добавите някоя от рубриките:

- Анализ на актуални данни от „Бюро по труда“ – **Троян**;
- Бизнес събития;
- Възможности за финансиране по проекти и срокове;
- Информация за работодателите и за търсещите работа.

Приятно кафе-четене!

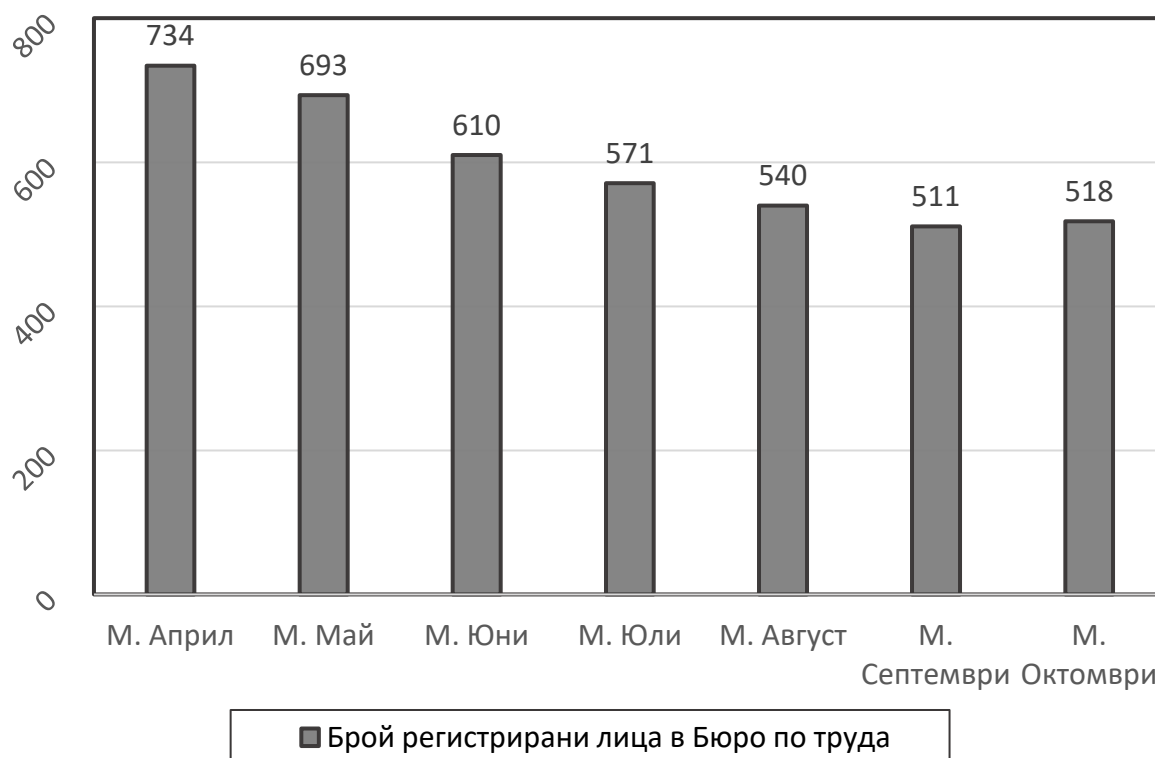


Динамика на безработицата за Община Троян

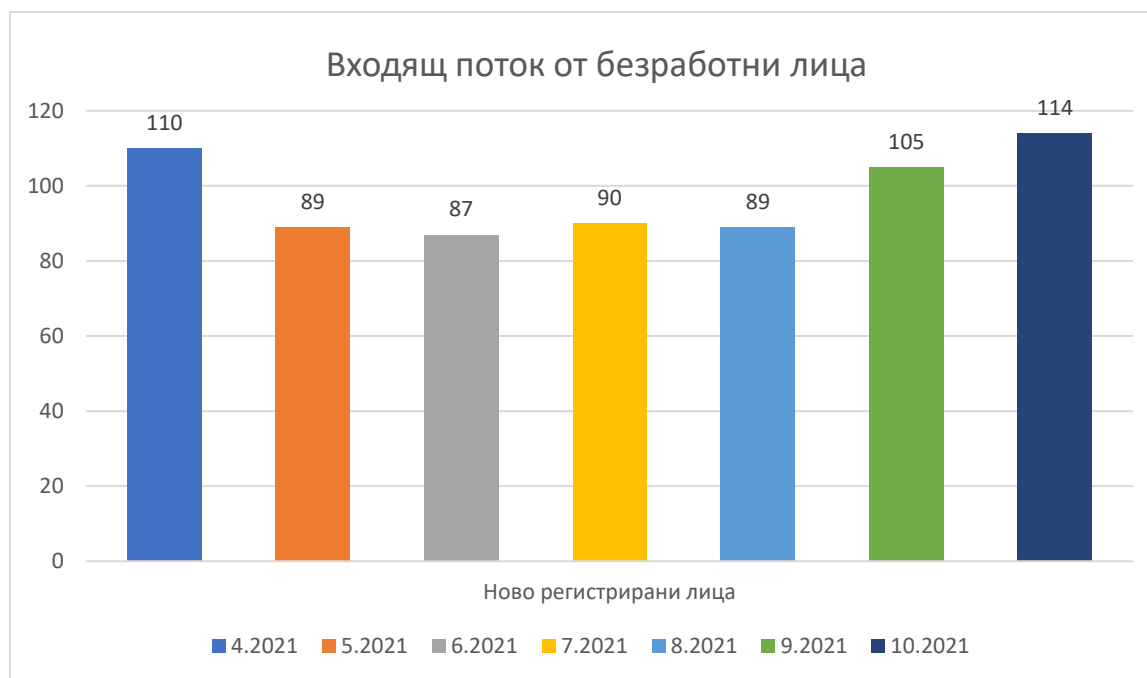
Броят на регистрираните безработни лица към месец октомври е 518, което е със 7 повече от предходния месец.

Троян запазва рекордно ниските равнища на безработица от 3,6%, като по този показател изпреварва средния процент за област Ловеч, където безработицата достига 7,2%.

Големият брой действащи компании в общината повлиява ниската безработица, като към 09.11.2021 г. регистрираните по ДДС фирми са 1664 /източник Национална агенция за приходите/.



Регистрираните през месец октомври безработни лица са 114, а най-голям процент от тях 55% - са специалисти. Чрез Дирекция „Бюро по труда“ - Троян през месеца са постъпили на работа 71 човека. Включени са нови 8 лица по програми за заетост, а постъпилите на работа и включени в обучение лица по мерки са 14.



Заявените свободни работни места през месеца са 80, като заети от тях са били 69 места.

През месец октомври продължи предоставянето на средства по антикризисна мярка 60/40, което подпомага работодателите пострадали от пандемията.

„Бюро по труда“ – Троян се явява естествен катализатор във взаимоотношенията работодател – безработни лица.



Обучителна програма на Експортен хъб България EXPO2

Предприятия от всички сектори ще могат да подават своите кандидатури в обучителната програма „EXPO2“, чиято цел е да подпомогне развитието на експортния потенциал на българските предприятия, които притежават необходимия капацитет за **излизане на международните пазари**.

В края на 2021 г. Експортен хъб България отново отваря процедурата по кандидатстване за всички сектори, като **задължително условие за участниците** е да са собственици /управители/, търговски директори или на друга ръководна позиция, с компетенции за вземане на решения. Програмата ще стартира в началото на 2022 г., а форматът на програмата ще бъде хибриден.

При интерес следва да се представят попълнените документи за кандидатстване **в срок до 26.11.2021 г.** на [следната платформа](#).

Одобрените кандидати ще бъдат поканени на онлайн интервю, в което ще си събеседват с експертно жури. Участието в програмата е безплатно.

Източник: <https://www.exporthub.bg/>



Търговска мисия и изложение за собствени марки Амстердам, Нидерландия

В периода **13-16.12.2021 г.** Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участието на български малки и средни предприятия в търговска мисия с посещение на Международно изложение за собствени марки „World of Private Label“ в гр. Амстердам, Нидерландия.

Поканени за участие в търговската мисия са български малки и средни предприятия, производители на хранителни продукти (пресни, замразени, охладени сухи храни, пакетирани и консервирани изделия и напитки) и нехранителни продукти за здраве и красота, авто козметика, стоки за дома и градината и др.

Програмата на търговската мисия предвижда представителите на българските МСП да посетят изложението, да участват в двустранни срещи, семинари и кръгли маси с представените на изложението чуждестранни фирми.

ИАНМСП поема повечето разходи за един представител от предприятие при кандидатстване **до 19 ноември 2021 г.**

Относно регламента и заявки за участие в търговската мисия и изложението натиснете [ТУК](#).



Финансиране за земеделски стопани

Приемат се заявления за подпомагане по схемата „Помощ в подкрепа на ликвидността на земеделски стопани за преодоляване на негативното икономическо въздействие на COVID-19“. До **26 ноември 2021 г.**, включително, стопаните могат да заявят подпомагане. Утвърденият общ финансов ресурс от Управителния съвет на ДФ „Земеделие“ е в размер на до 72 млн. лв.

Право на подпомагане имат земеделски стопани, отглеждащи едри и дребни преживни животни, пчелни семейства и плодове и зеленчуци, които са регистрирани земеделски стопани по реда на Наредба № 3 от 1999 г.

Заявленията за подпомагане ще се приемат в общинските служби по земеделие с цел да се улесни приемът на документи и да се избегне струпването на хора заради усложнената епидемична обстановка в страната.

Указания за прилагане на схема на държавна помощ „Помощ в подкрепа на ликвидността на земеделски стопани за преодоляване на негативното икономическо въздействие на COVID-19“ може да свалите като кликнете [ТУК](#).

Източник: <https://www.infobusiness.bcci.bg/>



Мярка 6.4.1., „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“

Обявен е прием на **проектни предложения** по мярка 6.4.1., „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“.

Допустими кандидати:

- Земеделски стопани или микропредприятия;
- Физически лица, регистрирани по Закона за занаятите.

**Бенефициентите трябва да имат седалище/клон или съответно постоянен адрес за физическите лица на територията на селски район.*

Допустими дейности:

- Развитие на туризъм;
- Производство или продажба на продукти, които не са включени в Приложение 1 от Договора за функциониране на Европейския съюз;
- Развитие на услуги във всички сектори;
- Производство на енергия от възобновяеми енергийни източници за собствено потребление;
- Развитие на занаяти и други неземеделски дейности.

Крайният срок на приема на документи е 16:30 часа на **31.12.2021 година.**

За повече информация последвайте линка: <https://www.migta.eu/>



Стартиране на платформа за е-търговия в Ливан

По информация от СТИВ Бейрут, Холдинг “Comlun Group” Ливан на 21 септември 2021 г. е стартирала платформа за е-търговия „ByRoots” (www.byroots.com) с традиционни стоки от България, Ливан, Йордания, Мароко, Тунис, Кипър, Турция, Гърция и Русия.

Холдинг “Comlun Group” Ливан търси заинтересовани български **производители на традиционни хранителни стоки, напитки и деликатеси, облекла, занаятчийски изделия, предмети на местния бит и култура и др.**

Основен целеви краен потребител е диаспората на съответната страна в чужбина, главно пазарите, където тя е най-многобройна (САЩ, Австралия, страните от ЕС).

Заинтересованите фирми могат да се свържат с управляващия директор на компанията г-н Жорж Мрад или ръководителя на СТИВ Бейрут, г-н Николай Москов.

Източник: <https://www.sme.government.bg/>



КОЛЕДЕН БАЗАР ТРОЯН 2021

Община Троян, организира Коледен базар на площад „Възраждане“ за периода **21-31 декември 2021 г.**



Задължително условие за участниците е да представят произведения с **Коледна тематика**, както и да са **лица от Община Троян притежаващи Майсторско свидетелство или диплома** (удостоверение), удостоверяваща квалификация в областта на изкуствата или занаятите или **търговци регистрирани на територията на Община Троян.**

*За повече информация относно включване в Коледния базар и правилата за участие следете рубриката „Новини“ към сайта на Община Троян - <https://www.troyan.bg/>.



БСК стартира традиционната годишна анкета „2021 г. през погледа на бизнеса“

Българската Стопанска Камара осъществява проучването за 16^{-та} поредна година, а целта е да се изследва състоянието на бизнеса в настоящите макроикономически условия. Резултатите от проучването ще помогнат при отстояването на интересите на членовете на БСК в диалога с институциите и социалните партньори.

Основните теми са свързани с отражението на процесите в международен и национален план върху бизнеса в България, както и с бизнес планирането за следващата календарна година.

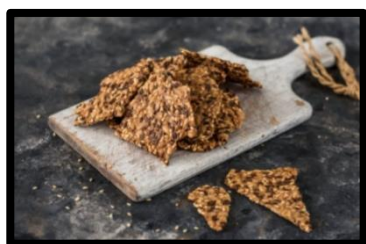
Приканваме стопанските субекти от региона да участват в анкетата, като я отворите от [тук](https://ksb.bg/).

Източник: <https://ksb.bg/>



Златен медал и диплома за вкусните крекери

На провело се 28-мо специализирано международно изложение „Булпек 2021“ за



Хлебопроизводство и сладкарство, комисия от специалисти с научен и практически опит оценяваха представените експонати в няколко етапа - проверка на „Продуктово досие“, „Оценка“ и „Дегустация“. Престижно отличие бе отредено за продуктите на „Хлебопроизводство и сладкарство“ ЕООД град Троян. Комисията отличи „Старопланинските крекери“ със златен медал и диплома.

Троянските майстори на хляба се представиха блестящо с иновативния продукт безглутенови „Старопланински крекери“. Хрупкавите и здравословни крекери достигат с бързи темпове до крайния потребител и са високо ценен продукт, който няма нужда от реклама. Високата оценка утвърждава фирмения бранд и името на троянския хлебозавод като първенец между всички други в страната.

Източници: <https://www.troyan21.com/>;

<https://food-exhibitions.bg/>



Kalinel

в топ 3 за 2020 г.

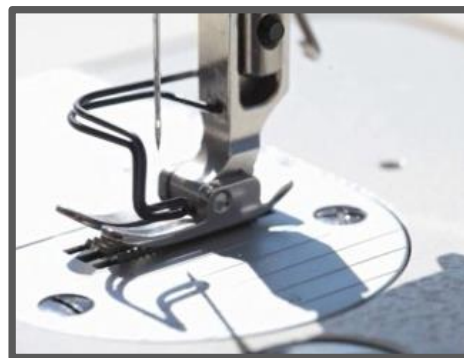
К | ТОП15

Позиция 2020	Позиция 2019	Компания	Приходи (В ХИЛ. ЛВ)			Измене- ние % 2020/2019	Печалба/загуба (В ХИЛ. ЛВ)			Рентабил- ност % 2020	Персонал 2020	Измене- ние % 2020/2019
			2018	2019	2020		2018	2019	2020			
1	1	Е.МИРОЛИО	242 074	238 936	214 750	-10.12	-16 492	1 600	9 824	4.57	2 341	-4.33
2	2	ДЗАМЛИ	135 977	170 572	162 251	-4.88	8 622	10 619	11 185	6.89	1 053	164
3	4	КАЛИНЕЛ	122 879	127 155	128 256	0.87	6 229	7 075	4 524	3.53	1 543	9.74

Според класация K100 за текстилни компании „Най-големите компании в България“ (за 2020 г.) на в-к „Капитал“, фирма „Калинел“ ЕООД заема III^{то} място. От представените данни става ясно, че приходите на фирмата устойчиво се увеличават за периода 2018 – 2020, както следва в хиляди лева – 122, 127, 128 за трите години.

С визия да бъде един от европейските лидери в производството на домашен текстил, фирмата утвърждава ценностите:

- *Ориентираност към клиента;
- *Доверие;
- *Уважение;
- *Непрекъснат стремеж към усъвършенстване;
- *Опазване на околната среда.



Източници: <https://www.capital.bg/>; <http://kalinel.com/>



Троянска следа в академията за предприемачи във Велико Търново

Дочо Дачев, регионален търговски мениджър и предприемач, носител на Второ място в BASE Троян, проведе Модул 5 от Бизнес академията за стартиращи предприемачи във Велико Търново.



AMERICA FOR
BULGARIA
FOUNDATION



Обучението, проведено в края на месец септември, даде отговор на въпроси като:

- Какво представляват продажбите и какви са особеностите на електронната търговия?
- Какви са основните етапи на продажбите и какво е най-важно за всеки от етапите?
- Как да сме ефективни и успешни в комуникацията с клиенти?

Източник: <https://womeninbusiness.bg/>



MA340

Как една шега се превръща в успешен бизнес

Формулата за успеха на младите **троянски предприемачи** е тяхната история как съчетават работата и забавлението. Професионално ориентирани към IT сектора, двама млади приятели Кристиян Стефанов и Пламен Борисов основават като на шега „Мазно“ - днес разпознаваем бранд.

Троянските ентусиасти започват с ниска първоначална инвестиция и реинвестират печалбите си в



интерес на разрастване на
портфолиото си от
продукти. Мечтаят да
имат вендинг машини за

картички и някой ден "Мазно" да им е основна работа.

Изработени от тях и отпечатани в троянската печатница, картичките, радват хора в цялата страна. Сайтът предоставя на избор картички с поздравителен адрес поднесен по забавен начин. Край на скучните картички!

Освен доброто настроение клиентите се радват на безплатна доставка в рамките на два дни за всички поръчки. Предлагат оригинални дизайни, които да се харесат на хора с различни типове хумор. За последните три години младите предприемачи са обезпечили поръчки за 101,6 хил. лв.

Източник: <https://www.capital.bg>



За търсещите работа

За търсещите работа е на разположение платформа към официалния сайт на Агенция по заетостта. За пряк достъп до обявените свободни работни позиции натиснете [ТУК](#).

Свободни позиции обявени от началото на месец ноември:

Наименование на длъжността	Основни отговорности
Техници по радио-, телевизионна и далекосъобщителна техника	Изграждане и поддръжка на мрежа за интернет и телевизия.
Шофьор, товарен автомобил	Водач товарен автомобил
Машинни оператори в дървообработващата и хартиената промишленост	Рязане на материали
Настройчик, металообр. машини с цифрово управление	Отговаря за настройване и работа на машини с ЦПУ
Заварчик	Заварчик в производството на хидравлични цилиндри
Сортировач, дърво	Редене на детайли, дъски, дърва
Продавач-консултант	Сектор топла точка

**Данни за работодателите и контакти за връзка с тях, могат да получат регистрираните в ДБТ търсещи работа лица по удобен за тях начин: от своя трудов посредник; на телефон 0670/60304, 0670/63167; на място в Дирекция „Бюро по Труда“ – гр. Троян, ул. „Добруджа“ № 5, ет. 1*

Уважаеми предприемачи от региона,

Ще се радваме да имаме **обратна връзка** от Вас! Изпращайте ни информация относно отличия от конкурси, бизнес постижения и начинания, с която да популяризираме **троянските фирми**.

Бизнес бюлетинът ще синтезира темите от икономическите среди на месечна база. Ще Ви запознаваме систематично с достъпните икономически показатели и фирмите от региона.



ВАЖНО СЪОБЩЕНИЕ

Във връзка с намерение на Община Троян да създаде бизнес каталог, в помощ на бизнеса и гражданите, приканваме всички фирми, осъществяващи дейност на територията на общината, да се включат в безплатната услуга - **Бизнес каталог на Община Троян**.

Желаещите фирми е необходимо да попълнят кратка анкетна карта **до 31.12.2021**, като кликнат на следния [адрес](#).




Свържете се с нас



Община Троян

Адрес: град Троян, площад "Възраждане" №1

За контакт:

 Телефон: 0670/68056

 Електронна поща: kapounova@troyan.bg

